

REGLER/AVTAL FÖR IP-MÄRKET

Märket för IP certifierad produktion, nedan kallat IP-märket.

Storlek - från bredd 14 mm till max 70 mm

Id-nummer - alltid en del av märket.

TILLÅTEN ANVÄNDNING

IP-märket får användas av företag som är certifierat enligt IP-standarden och ska signalera att en verksamhet som bedrivs av företaget är certifierad.

Märket ska alltid användas tillsammans med företagsnamn och id-nummer.

Under IP-märket, i för ändamålet reserverade fält, skall id-nummer alltid anges, id-numret börjar med två bokstäver: GC eller IP. Har företaget två id-nummer skall båda anges tillsammans med märket.

Märket får användas på:

- Marknadsföringsmaterial
- Företagets publikationer (till exempel årsredovisningar)
- Brevpapper, om samtliga av företaget ägda orter/siter/anläggningar/ produktionsplatser omfattas av certifikatet
- Följesedlar
- Hemsida/SoMe
- Certifikat för IP-certifiering som utfärdas av certifieringsorgan ackrediterade för IP-standarden

Märket får inte användas så att det förknippas med en specifik produkt.

Därför får IP-märket inte användas på:

- Produkter/råvaror, inklusive emballage, förpackningar, tejp
- Produktbeskrivning, dokumentation o.d.

Det inte tillåtet att förändra IP-märket eller använda det på ett sätt som bryter mot bestämmelserna. .

AVSTÅND OCH STORLEK

Det är tillåtet att förminska eller förstora certifieringsmärket, men det är inte tillåtet att förändra Märkets utformning.

Minsta tillåtna storlek är bredd 14 mm

Största tillåtna storlek är bredd 70 mm

Märket får inte vara så stort att det dominerar över företagets logga.

MARKNADSFÖRINGSMATERIAL OCH ÅRSREDOVISNING

IP-märket får användas på broschyrer och annat material som beskriver företagets verksamhet och hemsidor, alltid i anslutning till ert företagsnamn.

Länka gärna till sigill.se.

BREVPAPPER

På brevpapper, brevsidor, fakturor och följesedlar skall IP-märket placeras i anslutning till ert företagsnamn och i närheten av företagets logga eller i sidfoten. I de fall flera orter/adresser/anläggningar/produktionsplatser finns med på brevpappret/fakturan och samtliga inte omfattas av certifieringen får IP-märket inte användas.

KONTROLL

Stickprovskontroll – görs årligen på upp till 20% av de företag som registrerats sig för nedladdning.

Vid överträdelse – görs en korrigerande handlingsplan som skall vara implementerad inom 30 dagar. Om inte detta sker upphör rätten att använda märket och ett vite om 15 000,- skall inbetalas till Sigill Kvalitetssystem AB.