



**VARUMÄRKESMANUAL**  
FÖR MÄRKARE





VARUMÄRKESMANUAL  
FÖR MÄRKARE

INNEHÅLL

# VÄLKOMMEN HIT!

---

SIGILL KVALITETSSYSTEM AB VARUMÄRKESMANUAL 2

## NAVIGERING

INNEHÅLL  
VÅRA VARUMÄRKEN

## SVENSKT SIGILL

VERKTYGSLÅDA  
APPLIKATIONER

KONTAKT

Välkommen till vår varumärkesmanual för märkare. Här får du en större förståelse för vilken grund vårt varumärke vilar på, råd kring hur du använder vår grafiska verktygslåda och exempel på visuella applikationer. Lycka till och hör av dig om du undrar något!

## SVENSKT SIGILL

### VÅRA VARUMÄRKEN

ÖVERSIKT	S.4
HÅLLBARHET PÅ RIKTIGT	S.5
VÄRDERINGAR	S.6

### VERKTYGSLÅDA

PRODUKTMÄRKE	S.8
BUDSKAPSPLATTA	S.11
FÄRGER	S.13
TYPSNITT	S.31
FOTOGRAFI	S.33

### APPLIKATIONER

PRINT	S.16
DIGITALT	S.17

### KONTAKT

KONTAKTUPPGIFTER	S.20
------------------	------



VARUMÄRKESMANUAL  
FÖR MÄRKARE

# VÅRA VARUMÄRKEN



VARUMÄRKESMANUAL  
FÖR MÄRKARE

## VÅRA VARUMÄRKEN

# ÖVERSIKT

Våra varumärken:

### PRODUKTMÄRKEN KONSUMENT

Svenskt Sigill står för hållbarhet på riktigt från svenska bönder i framkant. Svenskt Sigill är en miljömärkning för svensk mat och blommor. Märkningen tar ett helhetsgrepp på hållbarhetsfrågan och omfattar dessutom både djuromsorg och livsmedelssäkerhet.

Minskad klimatpåverkan, ökad biologisk mångfald och ett hållbart vattenuttag är exempel på områden där Svenskt Sigill driver utvecklingen inom lantbruket.

Endast produkter där råvaran är IP-certifierad på Sigill- eller tillvalsnivå får märkas med något av dessa märken. Produkterna måste också följa Regelboken för märkning- och hantering. Alla förpackningar för sammansatta produkter ska godkännas av Sigill Kvalitetssystem. Produkter som bär märket Svenskt Sigill kontrolleras årligen av en oberoende revisor.



### NAVIGERING

INNEHÅLL  
VÅRA VARUMÄRKEN

SVENSKT SIGILL  
VERKTYGSLÅDA  
APPLIKATIONER

KONTAKT



VARUMÄRKESMANUAL  
FÖR MÄRKARE

VÅRA VARUMÄRKEN

# HÅLLBARHET PÅ RIKTIGT

SIGILL KVALITETSSYSTEM AB VARUMÄRKESMANUAL 5

## NAVIGERING

INNEHÅLL  
VÅRA VARUMÄRKEN

SVENSKT SIGILL  
VERKTYGSLÅDA  
APPLIKATIONER

KONTAKT

Vi började resan mot ett hållbart lantbruk för över 30 år sedan. Vi är inte färdiga än, men idag är de produkter som bär märket Svenskt Sigill några av de mest hållbara i världen.

Vi står för hållbarhet på riktigt från bönder i framkant. Våra regler är så mycket mer än svensk lag, samtidigt som Svenskt Sigill bara finns på svenska produkter. Djur ska må bra och trivas, det är grundläggande.

Minskad klimatpåverkan, ökad biologisk mångfald och ett hållbart vattenuttag är exempel på områden där Svenskt Sigill driver utvecklingen inom lantbruket.



## Gör gott, smakar gott

När du köper mat märkt med Svenskt Sigill så får du oberoende certifierad och kvalitetssäkrad råvara. Som är garanterat svensk och schysst mot djuren och miljön. Det gör det lättare för dig att skapa fantastiska matupplevelser. Köp utmärkta råvaror och var med och skapa Sveriges bästa mat.

### Hållbarhet på riktigt

- Svenskt ursprung
- Friska och välsköttade djur
- Oberoende kontroller
- Full spårbarhet
- Förstklassiga och säkra råvaror
- Fritt från GMO



VARUMÄRKESMANUAL  
FÖR MÄRKARE

VÅRA VARUMÄRKEN

# VÅRA VÄRDERINGAR

---

## NAVIGERING

INNEHÅLL  
VÅRA VARUMÄRKEN

## SVENSKT SIGILL

VERKTYGSLÅDA  
APPLIKATIONER

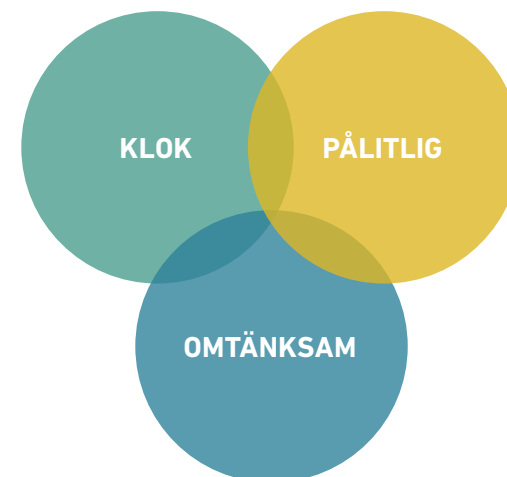
KONTAKT

Svenskt Sigill strävar efter ständig förbättring. Hållbarhet på riktigt är en rörelse. Vi strävar efter ett hållbart samhälle men det är mycket kvar innan vi når dit. Därför måste vi hela tiden röra oss, förbättras och sätta målen högt. Vi behöver arbeta tillsammans med vetenskap och praktik. Produktion av mat och blommor är inte hållbar idag men om vi ska uppnå hållbarhet på riktigt måste vi fortsätta jobba, producera och samtidigt bli mer hållbara hela tiden.

**KLOK** - kombinationen av forskning och bondens praktiska kunskap visar vägen till hållbarhet.

**PÅLITLIG** - oberoende certifierat. Märket innebär att det är äkta vara.

**OMTÄNKSAM** - vi bryr oss om den här planeten, människorna och djuren.





VARUMÄRKESMANUAL  
FÖR MÄRKARE

# VERKTYGSLÅDA



VARUMÄRKESMANUAL  
FÖR MÄRKARE

VERKTYGSLÅDA

SIGILL KVALITETSSYSTEM AB VARUMÄRKESMANUAL 8

# PRODUKTMÄRKE ÖVERSIKT

## NAVIGERING

INNEHÅLL  
VÅRA VARUMÄRKEN

## SVENSKT SIGILL

VERKTYGSLÅDA  
APPLIKATIONER

KONTAKT

1



2



3



4



### 1 FÄRGMÄRKE

Används på förpackningar och i kommunikation av Svenskt Sigill i fyrfärg.

### 2 VITT MÄRKE

Används på förpackningar mot färgad bakgrund. Det är viktigt att märket är tydligt, så ifall det är en mönstrad eller stökig bakgrund, använd en enfärgad bottenplatta.

### 3 SVART/VITT MÄRKE

Används på förpackningar när man inte kan trycka i färg.

### 4 TILLVALSMÄRKE KLIMAT-CERTIFIERAD & NATURBETESKÖTT

Används på förpackningar som är certifierade enligt dessa tillval, eller i kommunikation av dessa.





VARUMÄRKESMANUAL  
FÖR MÄRKARE

VERKTYGSLÅDA

# PRODUKTMÄRKE FRIZON & MINSTA STORLEK

## NAVIGERING

INNEHÅLL  
VÅRA VARUMÄRKEN

## SVENSKT SIGILL

VERKTYGSLÅDA  
APPLIKATIONER

KONTAKT

1



Frizon mot vit bakgrund



Frizon mot färgad bakgrund



Frizon för tillvalsmärke

2



10mm på  
förpackning



50px digitalt



20mm i  
marknadsföring

3



Version 1

30mm eller större på  
förpackning och i  
marknadsföring



Version 2

15mm eller större



100px digitalt



1 FRIZON

För att få ut ett lagom stort utrymme runt märket så använder vi två S på varandra som måttstock.

2 MINSTA STORLEK MÄRKE

De minsta storlekarna för märket är 10mm på förpackning, 50px digitalt och 20mm i marknadsföring. Gör den inte mindre, då minskar tydligheten och vi tappar igenkänning.

3 MINSTA STORLEK TILLVALSMÄRKEN

Tillvalsmärken behöver vara minst 30mm i tryck och 100px digitalt då texten i mervärdestaggen är mindre.

Vid de tillfällen mindre märke behövs på förpackning används version 2, minsta storlek 15 mm



VARUMÄRKESMANUAL  
FÖR MÄRKARE

## VERKTYGSLÅDA

# PRODUKTMÄRKE & INFORMATION EXEMPEL

### NAVIGERING

INNEHÅLL  
VÅRA VARUMÄRKEN

SVENSKT SIGILL  
VERKTYGSLÅDA  
APPLIKATIONER

KONTAKT



### 1 FÄRGMÄRKE

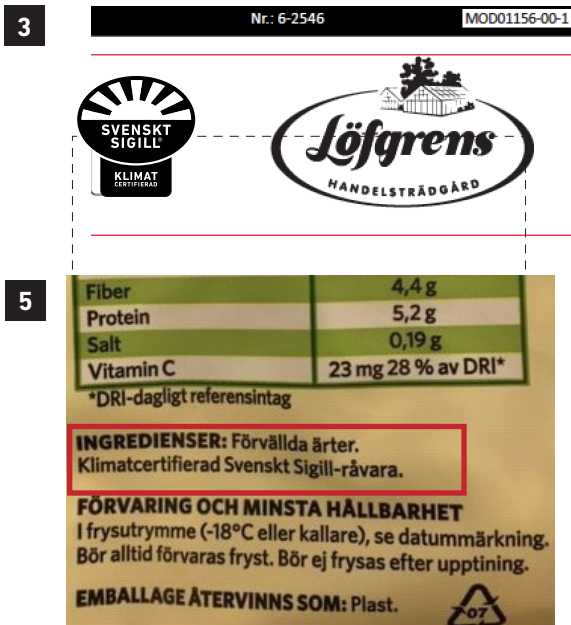
Används på förpackningar och i kommunikation av Svenskt Sigill i fyrfärg.

### 2 VITT MÄRKE

Används på förpackningar mot färgad bakgrund. Det är viktigt att märket är tydligt, så ifall det är en mönstrad eller stökig bakgrund, använd en enfärgad bottenplatta.

### 3 SVART/VITT MÄRKE

Används på förpackningar när man inte kan trycka i färg.



### 4 TILLVALSMÄRKE KLIMAT-CERTIFIERAD & NATURBETESKÖTT

Används på förpackningar som är certifierade enligt dessa tillägg, eller i kommunikation av dessa.

### 5 SIGILLRÅVARA

Av ingrediensförteckningen ska det framgå vilka av de ingående råvarorna som är IP Sigill-certifierade.

Detta kan åskådliggöras med en asterisk som följs av ett förtydligande: IP Sigill certifierad-råvara, Svenskt Sigill-råvara eller ett litet Svenskt Sigill-märke vid asterisken.



VARUMÄRKESMANUAL  
FÖR MÄRKARE

VERKTYGSLÅDA

SIGILL KVALITETSSYSTEM AB VARUMÄRKESMANUAL 11

# BUDSKAPSPLATTA ÖVERSIKT

## NAVIGERING

INNEHÅLL  
VÅRA VARUMÄRKEN

SVENSKT SIGILL  
VERKTYGSLÅDA  
APPLIKATIONER

KONTAKT

1



Hållbarhet på riktigt  
Från svenska bönder i framkant.



Hållbarhet på riktigt  
Från svenska odlare i framkant.

2



Hållbarhet på riktigt  
Råvaror från svenska gårdar som gör  
allt för att minska sin klimatpåverkan.



Hållbarhet på riktigt  
Blommor från svenska odlare som gör allt  
för att minska sin klimatpåverkan.



Hållbarhet på riktigt  
Från svenska djur som betat på ängar  
och hagar med hög biologisk mångfald.



Hållbarhet på riktigt  
Med garanterat sjysta arbetsvillkor

## BUDSKAPSPLATTA

Men en gemensam budskapsplatta för varje märke kan vi skapa en tydlighet i vad Svenskt Sigill märkena står för. Många konsumenter efterfrågar enkla budskap och på detta sätt kan vi tillsammans göra det enklare. Vi rekommenderar att ni använder dessa budskapsplattor och beskrivningar så ofta ni kan på förpackningar, webbplatser, skyltar och annonser.

1 SVENSKT SIGILL MED  
LIGGANDE BUDSKAP

2 SVENSKT SIGILL-TILLVAL MED  
LIGGANDE BUDSKAP



VARUMÄRKESMANUAL  
FÖR MÄRKARE

VERKTYGSLÅDA

SIGILL KVALITETSSYSTEM AB VARUMÄRKESMANUAL 12

# BUDSKAPSPLATTA ÖVERSIKT

## NAVIGERING

INNEHÅLL  
VÅRA VARUMÄRKEN

## SVENSKT SIGILL

VERKTYGSLÅDA  
APPLIKATIONER

KONTAKT

3



4



## BUDSKAPSPLATTA

Men en gemensam budskapsplatta för varje märke kan vi skapa en tydlighet i vad Svenskt Sigill märkena står för. Många konsumenter efterfrågar enkla budskap och på detta sätt kan vi tillsammans göra det enklare. Vi rekommenderar att ni använder dessa budskapsplattor och beskrivningar så ofta ni kan på förpackningar, webbplatser, skyltar och annonser.

3 SVENSKT SIGILL MED STÅENDE  
BUDSKAP

4 SVENSKT SIGILL-TILLVAL MED  
STÅENDE BUDSKAP



VARUMÄRKESMANUAL  
FÖR MÄRKARE

## VERKTYGSLÅDA

# FÄRGER LOGOTYP

### NAVIGERING

INNEHÅLL  
VÅRA VARUMÄRKEN

**SVENSKT SIGILL**  
VERKTYGSLÅDA  
APPLIKATIONER

KONTAKT

1



CMYK  
100, 60, 0, 0

RGB  
0, 102, 178

HEX  
#0066B2

PMS  
300 C  
2935 U



CMYK  
100, 20, 90, 0

RGB  
0, 144, 87

HEX  
#008F57

PMS  
7406 C  
7404 U



CMYK  
0, 15, 95, 0

RGB  
255, 212, 28

HEX  
#FFD41B

PMS  
348 C  
356 U



CMYK  
0, 0, 0, 0

RGB  
255, 255, 255

HEX  
#FFFFFF

PMS  
SOLID WHITE

### 1 PRIMÄRFÄRGER

Används i produktmärket för Svenskt Sigill.

#### CMYK

CMYK-skalan används när du behöver färger för tryck, såvida PMS inte är efterfrågat.

#### RGB

RGB-skalan används för material avsett för bildskärmar.

#### HEX

HEX-skalan används i webbproduktioner online.

#### PMS

Pantone-skalan används exempelvis för screentryck och när materialet inte trycks i CMYK. U (Uncoated) används huvudsakligen på obestruket papper medan C (Coated) används på bestruket papper och exempelvis plast. Stäm av med tryckeriet eller Sigill ifall du är osäker på vad som ska användas.



VARUMÄRKESMANUAL  
FÖR MÄRKARE

VERKTYGSLÅDA

SIGILL KVALITETSSYSTEM AB VARUMÄRKESMANUAL 14

# FÄRGER PRIMÄRA OCH SEKUNDÄRA

## NAVIGERING

INNEHÅLL  
VÅRA VARUMÄRKEN

## SVENSKT SIGILL

VERKTYGSLÅDA  
APPLIKATIONER

KONTAKT

1



CMYK  
100, 60, 0, 0

RGB  
0, 102, 178

HEX  
#0066B2

PMS  
300 C  
2935 U



CMYK  
100, 20, 90, 0

RGB  
0, 144, 87

HEX  
#008F57

PMS  
7406 C  
7404 U



CMYK  
0, 15, 95, 0

RGB  
255, 212, 28

HEX  
#FFD41B

PMS  
348 C  
356 U



CMYK  
0, 0, 0, 0

RGB  
255, 255, 255

HEX  
#FFFFFF

PMS  
SOLID WHITE

2



CMYK  
0, 0, 0, 10

RGB  
230, 230, 230

HEX  
#E6E6E6



CMYK  
0, 0, 0, 50

RGB  
150, 150, 150

HEX  
#969696



CMYK  
60, 60, 60, 100

RGB  
0, 0, 0

HEX  
#000000

PMS  
SOLID BLACK

## 1 PRIMÄRFÄRGER

Används som primär färgskala. Vi låter bilder och grafiska element ta plats och färgskalan ska fungera för att lyfta fram dessa.

## 2 SEKUNDÄRFÄRGER

Vi har en grå färgskala komplement för exempelvis grafik.



VARUMÄRKESMANUAL  
FÖR MÄRKARE

# APPLIKATIONER



VARUMÄRKESMANUAL  
FÖR MÄRKARE

## APPLIKATIONER

# PRINT EXEMPEL ANNONS

### NAVIGERING

INNEHÅLL  
VÅRA VARUMÄRKEN

### SVENSKT SIGILL

VERKTYGSLÅDA  
APPLIKATIONER

KONTAKT

1



Det är lättare än du tror att börja tänka i gröna banor till middagen. Prova vårt enkla recept på pizza med vår extra söta och smakrika Ebba-ärtor. Ingredienserna plockar du direkt ur frysen!  
**Fler goda och gröna recept finns på [findus.se](http://findus.se)**

### 1 ANNONS

Detta är ett exempel på hur en annons med budskapsruta kan användas.





VARUMÄRKESMANUAL  
FÖR MÄRKARE

## APPLIKATIONER

SIGILL KVALITETSSYSTEM AB VARUMÄRKESMANUAL 17

# DIGITALT PÅ ER WEBBPLATS I BILDER

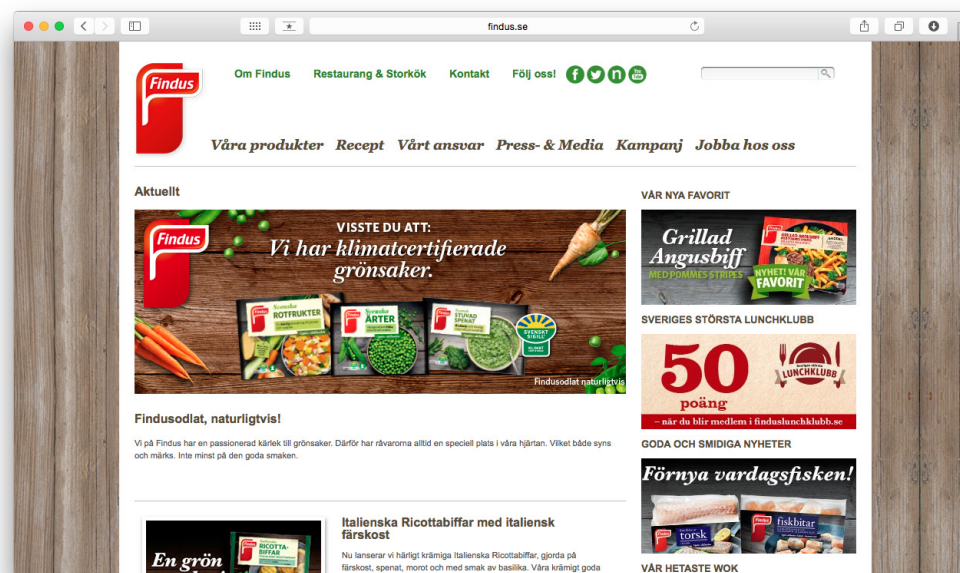
### NAVIGERING

INNEHÅLL  
VÅRA VARUMÄRKEN

SVENSKT SIGILL  
VERKTYGSLÅDA  
APPLIKATIONER

KONTAKT

1



### 1 MÄRKE I BILD

Använd gärna Svenskt Sigill-märket i bilder på er hemsida och i bilder ihop med era märkta produkter.



VARUMÄRKESMANUAL  
FÖR MÄRKARE

## APPLIKATIONER

SIGILL KVALITETSSYSTEM AB VARUMÄRKESMANUAL 18

# DIGITALT PÅ ER WEBBPLATS I FOOTER

## NAVIGERING

INNEHÅLL  
VÅRA VARUMÄRKEN

**SVENSKT SIGILL**  
VERKTYGSLÅDA  
APPLIKATIONER

KONTAKT

1



## 1 | FOOTER

Använd gärna Svenskt Sigill-märket i footern eller annan fast plats.

**LYCKA TILL!**  
**OCH HÖR AV DIG OM DU UNDRAR NÅGOT**

**SIGILL KVALITETSSYSTEM AB | KONTAKT: INFO@SIGILL.SE, TEL: 010-184 45 00 | WWW.SIGILL.SE**